**“2018年度中国客户管理奖”创新评选**

**参评申报表**

\*为保证评选真实可靠，请尽可能将申报信息填写完整

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **A1 基础信息** | | | | | | |
| **单位全称** |  | | | **成立时间** |  | |
| **单位规模** |  | | | **员工规模** |  | |
| **经营范围** |  | | | | | |
| **行业地位** |  | | | **官方网站** |  | |
| **总部地址** |  | | | **邮政编码** |  | |
| **联系人** | **姓名** | |  | **职务** |  | |
| **部门** | |  | **办公电话** |  | |
| **手机** | |  | **电子邮件** |  | |
| **单位性质** | | | | | | |
| □国有企业 □事业单位 □民营企业 □合资企业 □外资企业 □非盈利性机构  □教育机构 □科研院所 □公共服务 □其他 | | | | | | |
| **所属行业** | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **金融服务** | □ 银行  □ 信用卡 | □ 保险  □ 网络金融 | □ 证券  □ 其他 | □ 基金 | □ 信托 | | **生活消费** | □ 商超零售  □ 汽车 | □ 通信服务  □ 休闲娱乐 | □ 互联网  □ 酒店 | □ 电子商务  □ 旅游服务 | □ 地产  □ 高端消费 | | **交通运输** | □ 航空 | □ 机场车站 | □ 铁路公路 | □ 出行服务 | □ 物流 | | **科技教育** | □ 科技 | □ 教育服务 | □ 科研机构 | □ 传媒 | □ 文化体育 | | **公共服务** | □ 医疗服务 | □ 健康服务 | □ 社会服务 | □ 能源服务 | □ 协会组织 | | **其他** | □ 请注明： | | | | | | | | | | | |
| **单位简介** | | | | | | |
|  | | | | | | |
| **A2参评奖项** | | | | | | |
| **所有参评单位均自愿参与“2018年度中国客户管理奖”创新评选活动，可根据自身优势申报以下奖项**（可多选）   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **创新奖** | | | | | □年度创新奖 □行业创新奖 □业务创新奖 | | | | | **创新成果奖** | | | | | 创新技术奖 | □最佳智慧服务技术  □最佳移动交互技术  □最佳数字体验技术  □最佳数据管理技术  □最佳数据安全技术  □最佳数据分析技术 | 创新产品奖 | □最佳客户交互中心平台  □最佳智能服务终端  □最佳客户体验产品  □最佳客户关系管理平台  □最佳数据管理平台  □最佳移动支付 | | 创新模式奖 | □卓越会员俱乐部  □卓越积分计划  □卓越数字化忠诚计划  □卓越智慧服务运营  □卓越客户体验管理  □卓越客户数据管理 | 创新应用奖 | □最佳云服务应用  □最佳移动应用  □最佳智能卡应用  □最佳知识管理应用  □最佳精准营销应用  □最佳风险管理应用 | | 创新案例奖 | □最佳客户服务案例  □最佳客户忠诚案例  □最佳数字营销案例  □最佳数据技术案例  □最佳智能体验案例 | | | | **杰出贡献奖** | | | | | □年度杰出贡献奖 □杰出客户管理人奖 □突出贡献奖（团队） □突出贡献奖（个人） | | | | | | | | | | |
| **申请“2018年度中国客户管理创新奖”奖项评选负责人信息** | | | | | | |
| **姓名** | |  | | **办公电话** | |  |
| **部门** | |  | | **手机** | |  |
| **职务** | |  | | **电子邮箱** | |  |
|  | | | | | | |
| **申请“2018年度中国客户管理杰出贡献奖”奖项评选人信息** | | | | | | |
| **姓名** | |  | | **办公电话** | |  |
| **部门** | |  | | **手机** | |  |
| **职务** | |  | | **电子邮箱** | |  |
|  | | | | | | |
| **A3 入户评审申请** | | | | | | |
| **A 3.1是否申请专家入户评审？**  □ 是 □ 否（选此项者直接进入A4）  **A 3.2 请选择入户评审形式：**  □ 现场访谈 □ 远程访谈 □ 电话访谈 | | | | | | |
| **A4 是否联盟成员** | | | | | | |
| **是否是中国客户管理产业创新联盟会员单位？**   |  |  | | --- | --- | | □ 是（选此项者直接进入A4.1） | □ 否（选此项者直接进入A4.2） |   **A 4.1如是：请选择会员类型**   |  |  | | --- | --- | | □ 常务理事单位 | □ 理事单位 □ 会员单位 |   **A 4.2是否拟成为中国客户管理产业创新联盟的：**   |  |  | | --- | --- | | □ 常务理事单位 | □ 理事单位 □ 会员单位 |   **入会登记**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **单位名称：** | | | | | **姓名** |  | **职务** |  | | **所属部门** |  | **办公电话** |  | | **手机** |  | **电子邮件** |  | | **公司地址：** | | | | | | | | | | |
| **A6 参评单位意见** | | | | | | |
| 本表一经提交评选组委会，视同同意参与“2018年度中国客户管理奖”创新评选，所提交申报资料只作为本次评选评价依据，不做他用，且不向任何第三方透露。  负责人签字：  年 月 日 | | | | | | |
| **备注** | | | | | | |
| 请将填好的表格和参评必备资料文件发送至奖励委员会专用邮箱： awards@cnccm.org  **中国客户管理奖奖励委员会联系方式：**  电话：010-6550 5421  传真：010-6550 5330 | | | | | | |